

Slarv med mobilsäkerheten

Hälften av alla svenskar som har företagsinformation i mobilen saknar vettigt skydd mot informationsstöld. En stor majoritet av företagen har inte ens en säkerhetspolicy kring telefonerna.

– Företagsledning och IT-ansvariga måste ta mobilsäkerheten på större allvar, både när det gäller borttappade mobiler och externa attacker mot smarta mobiler. En pin-kod ger i princip inget skydd för informationen på själva telefonen eftersom det enkelt kan bytas ut, säger Jessica Levin i ett uttalande, ansvarig för mobila företagstjänster på Telia.

Tron på ökad mobilitet ökar

Mobilitet är den viktigaste trenden de kommande 2–3 åren. Det säger fler än var tredje IT-chef enligt en rundringning bland 112 IT-chefer utförd av Synovate i samarbete med Steria.



Appar och molnet är framtiden

– Jag gjorde en Android-app som ex-jobb och det roliga med det är att det är så otroligt användbart. Jag är också väldigt intresserad av molnet – det kan göra saker så mycket billigare och effektivare.

– Och så är det skönt att nå program varifrån som helst, säger Katarina Larsson, utnämnd till Årets kvinnliga teknolog på KTH, i ett uttalande till Computer Sweden.

Juristen tipsar

– om sociala medier under arbetstid

TEXT: MAF BILD: ANGELICA SÖDERBERG

I förra veckan fick jag ett samtal från ett medlemsföretag med frågan om hur man som arbetsgivare ska förhålla sig till användandet av sociala medier på arbetstid? Frågan är nog relevant för många företag då det idag är närmast självklart att varenda tjänsteman har egen dator och mobiltelefon med e-post/internetuppkoppling och de flesta arbetsgivare tillåter också sådan användning utan alltför många strikta regler.

Facebook, Twitter och LinkedIn har miljontals användare och för många medarbetare – uttalat tillåtet eller ej – är det fullt normalt att kolla av sin Facebook även under arbetstid.

Frågan är inte helt enkel att besvara då användandet kan medföra både juridiska och PR-mässiga problem. I detta sammanhang tänker jag främst på konsekvenserna av olämpliga bloggar eller twitterinlägg. Samtidigt finns det en klar risk med att som företag inte följa vad som ”händer på nätet” för att direkt kunna dementera exempelvis twitterinlägg vilket ju i sig kräver att anställda är uppkopplade och tillåts följa sociala medier.

Rent juridiskt kan arbetsgivaren kräva att en anställds dator, vilken är ett arbetsredskap, inte används för privat bruk över huvud taget. En anställd som utför sina bankärenden eller twittrar på arbetstid står per definition inte till arbetsgivarens förfogande och är därmed inte berättigad till full lön. En sådan strikt inställning rimmar dock dåligt med hur många, framför allt yngre medarbetare, önskar att en arbetsgivare år 2011 ska vara.

De sociala medierna är här för att stanna och arbetsgivarna bör därför se över sina policyer så att det tydligt framgår för både den anställda och företaget vilka regler som



Johanna Albiñ.

gäller. I en sådan policy bör man tydliggöra att lojalitetsplikten i anställningsförhållanden går före rätten att göra kritiska uttalanden mot sin arbetsgivare på bloggar och i media. Utöver en sådan internetpolicy bör företagen se över sina anställningsvillkor så att dessa är anpassade till dagens arbetssätt och hur just detta företag ser på användandet av sociala medier på arbetstid.

(”Kvalitetsservice i juridiska frågor” är en av MAFs medlemsförmåner. Mer om tjänsten finner du på www.movex.org.)

